

IL PATTO PER LA LETTURA DEL COMUNE DI BELLUSCO

- e' uno strumento per la programmazione e il coordinamento di azioni partecipate di promozione del libro e della lettura all'interno della comunità di Bellusco
- e' aperto alla partecipazione di istituzioni pubbliche e soggetti privati, associazioni e singoli cittadini, che condividono l'idea che la lettura sia un bene comune su cui investire per la crescita culturale dell'individuo e della società
- e' un accordo tra soggetti che si impegnano a sostenere la lettura quale valore sociale attraverso un'azione coordinata e congiunta a livello locale

FINALITÀ:

1. riconoscere l'accesso alla lettura quale diritto di tutti
2. rendere la pratica della lettura un'abitudine sociale diffusa e riconosciuta e promuovere, attraverso la lettura, l'apprendimento permanente
3. avvicinare alla lettura:
 - i non lettori, con particolare riferimento alle famiglie in cui si registra un basso livello di consumi culturali
 - i bambini sin dalla prima infanzia e, ancor prima, dalla gravidanza della madre
 - i nuovi cittadini
 - le categoria in difficoltà
4. allargare la base dei lettori abituali e consolidare le abitudini di lettura, soprattutto nei bambini e ragazzi
5. stimolare il protagonismo dei lettori come propagatori del piacere di leggere
6. moltiplicare le occasioni di contatto con il mondo dei libri nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana, dando continuità e vigore alle iniziative di promozione alla lettura già collaudate, ma anche sviluppandone sempre di nuove e innovative

IMPEGNI:

L'adesione al Patto prevede la sottoscrizione di un documento d'intenti. I firmatari si impegnano a supportare la rete territoriale per la promozione della lettura in base alle rispettive capacità e competenze.

In particolare i firmatari:

- condividono e fanno propri gli obiettivi del patto e le azioni ad esso collegate
- mettono a disposizione risorse e strumenti propri ivi comprese le strutture locali su cui hanno competenze o li procurano dal territorio

- collaborano alla diffusione del patto e delle informazioni sui programmi, progetti e obiettivi del Patto
- promuovono azioni e iniziative proprie nel quadro generale del progetto e percorsi formativi e di approfondimento sui temi della lettura

STRUMENTI:

- Tavolo di coordinamento e monitoraggio, con il compito di individuazione e definizione del piano biennale degli obiettivi, monitoraggio delle attività e dell'efficacia dei progetti, promozione del Patto stesso al fine di coinvolgere tutto il territorio
- Gruppi di lavoro tematici, con il compito di declinare in attività e programmi gli obiettivi definiti dal Tavolo di coordinamento
- Pagina istituzionale dedicata all'interno del sito del Comune come riferimento primario per un piano comunicativo integrato e condiviso che dia visibilità alle iniziative (Adozione di un logo ufficiale)

FILONI D'AZIONE:

NATI PER LEGGERE: promozione del valore della lettura fin dalla nascita in particolare attraverso il coinvolgimento dei neogenitori, azioni della biblioteca e del nido comunale, l'allestimento di babypitstop e minipresidi NPL sul territorio comunale anche con il coinvolgimento di esercizi commerciali

FORMARE NUOVE GENERAZIONI DI LETTORI: attività di educazione e promozione della lettura, laboratori sul libro e sui libri con bambini e ragazzi, a scuola e nei luoghi di aggregazione e formazione (oratorio, Spazio Giovani...), incoraggiando il protagonismo giovanile, l'"orgoglio" dei lettori, il "contagio" tra pari

APPRENDIMENTO PERMANENTE: organizzazione di percorsi culturali per la cittadinanza con creazione di relative bibliografie e particolare attenzione all'offerta di strumenti per la comprensione delle letture, la selezione delle fonti, etc

AIUTO ALLE CATEGORIE FRAGILI: prestito a domicilio dei libri della Biblioteca, letture a domicilio, offerta di materiali particolari per esigenze particolari quali audiolibri, CAA, libri tattili...

LEGGERE AD ALTA VOCE: creazione di occasioni diffuse di letture ad alta voce in aree aperte, scuola, biblioteca e altri contesti sociali (es.: centro anziani) offerta di opportunità di formazione per lettori volontari, operatori, genitori e

appassionati (cosa e come leggere, la selezione e la valutazione della produzione editoriale)

IL LIBRO AL CENTRO: utilizzo dei libri come stimolo per la generazione di azioni (dalla lettura alla visita, al viaggio, allo spettacolo teatrale, a incontri conviviali, al gioco...) o come strumento di supporto e accompagnamento delle attività di associazioni, gruppi, istituzioni, etc o anche come occasione di incontro e confronto (gruppi di lettura)

I LIBRI INVADONO LA CITTA'

Iniziative per portare all'attenzione della cittadinanza la bellezza e l'importanza dei libri e della lettura attraverso azioni visibili e d'impatto (flashmob, cacce al tesoro, mercatino del libro usato, bookcrossing, street art, percorsi letterari tra negozi, etc) e organizzazione di una giornata o settimana del libro

REDAZIONE "DIFFUSA"

Creazione partecipata di rubriche periodiche con consigli di lettura, segnalazioni, divagazioni su canali social, web, ma anche diffusione a mezzo stampa (es: il libro della settimana)

IL PATTO PER LA LETTURA DEL COMUNE DI BELLUSCO IN DIECI PUNTI

- 1 È uno degli strumenti per rendere la lettura un'abitudine sociale diffusa, riconoscendo il diritto di leggere come fondamentale per tutti i cittadini.
- 2 Si fonda su un'alleanza tra tutti i soggetti che individuano nella lettura una risorsa strategica ed è aperto alla partecipazione di chi condivide l'idea che leggere sia un valore su cui investire.
- 3 Punta ad avvicinare alla lettura chi non legge e a rafforzare le pratiche di lettura nei confronti di chi ha con i libri un rapporto sporadico, per allargare la base dei lettori abituali.
- 4 Punta a stimolare il protagonismo dei lettori come promotori del piacere di leggere.
- 5 Punta ad aiutare chi è in difficoltà: leggere nelle carceri, negli ospedali, nei centri di accoglienza, nelle case di riposo è un'azione positiva che crea coesione sociale.
- 6 Promuove la conoscenza dei luoghi della lettura e delle professioni del libro.
- 7 È un moltiplicatore di occasioni di contatto con i libri nei diversi luoghi e momenti della vita quotidiana.
- 8 Lavora utilizzando stili, tempi e modalità opportunamente progettati e privilegia le azioni continuative.
- 9 Sperimenta nuovi approcci alla promozione della lettura e si propone di valutarne rigorosamente i risultati e gli effetti prodotti.
- 10 Ritiene che la lettura sia una delle chiavi per diventare cittadini del mondo.